Möglichkeiten der Vermarktung
von (Wal-) Nüssen
Vivian Böllersen ◆ M.Sc. Öko-Agrarmanagement ◆ TLLLR Jena◆ 18.01.2024

Vermarktung von Nüssen – das steht Ihnen bevor:

- Einführung
- Besonderheiten bei der Qualitätssicherung von Nüssen
- Produkte und Produktpräsentation
- Vertriebswege in und außerhalb der Direktvermarktung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Nischenvorteile und Erlebnislandwirtschaft

Mein Weg
zur Walnuss...
Walnussmeisterei
BÖLLERSEN

Qualitätssicherung in der Anlage

- Standortwahl
- Sortenwahl
- Baumpflege
- Pflanzenschutz
- Flächenhygiene
- Ernteorganisation

Qualitätssicherung im Nacherntеprozess

Erstens: Waschen & Verlesen

Vivian Böllersen ◆ M.Sc. Öko-Agrarmanagement ◆ Vermarktung ◆ TLLLR Jena, 18.01.2024

Qualitätssicherung im Nacherntеprozess

Erstens: Waschen & Verlesen

Qualitätssicherung im Nacherntеprozess

Erstens: Waschen & Verlesen

Vivian Böllersen ◆ M.Sc. Öko-Agrarmanagement ◆ Vermarktung ◆ TLLLR Jena, 18.01.2024

Qualitätssicherung im Nacherntеprozess

Zweitens: Trocknen

Qualitätssicherung im Nachernteprozess

Tabelle. Toleranzniveau für Aflatoxin B1 im internationalen Vergleich

Staat	Maximal zulässige Menge [$\mu g \cdot kg^{-1}$]	Produkt
Kanada	15	Nüsse
Vereinigtes Königreich	20	Lebensmittel
Europäische Union	2	Nüsse, Trockenfrüchte, Getreide
Schweiz	8	Mandeln, Pistazien und Aprikosenkerne[11]
Argentinien	0	Erdnüsse, Mais und Maisprodukte
Brasilien	15	Lebensmittel
China	10	Reis und Tafelöle
Tschechien	5	Lebensmittel
Ungarn	5	Lebensmittel
Indien	30	Lebensmittel
Japan	10	Lebensmittel
Nigeria	20	Lebensmittel
Polen	0	Lebensmittel
Südafrika	5	Lebensmittel
Zimbabwe	5	Lebensmittel

Qualitätssicherung im Lager

Qualitätssicherung im Lager

Vivian Böllersen ◆ M.Sc. Öko-Agrarmanagement ◆ Vermarktung ◆ TLLLR Jena, 18.01.2024

Qualitätssicherung in der Verarbeitung

Vivian Böllersen ◆ M.Sc. Öko-Agrarmanagement ◆ Vermarktung ◆ TLLLR Jena, 18.01.2024

Qualitätssicherung ist das A und O für hochwertige Produkte!

Vivian Böllersen ◆ M.Sc. Öko-Agrarmanagement ◆ Vermarktung ◆ TLLLR Jena, 18.01.2024

Produkte und Produktpräsentation

Vivian Böllersen ◆ M.Sc. Öko-Agrarmanagement ◆ Vermarktung ◆ TLLLR Jena, 18.01.2024

Produkte und Produktpräsentation

Produkte und Produktpräsentation

Produkte und Produktpräsentation

Inszenieren statt Dekorieren!

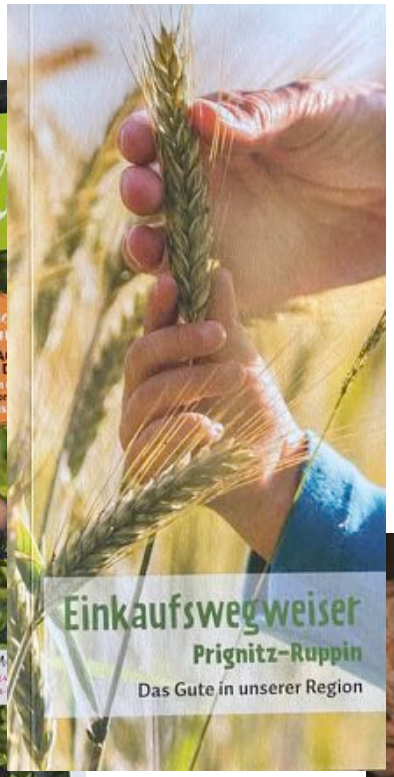
Vivian Böllersen ◆ M.Sc. Öko-Agrarmanagement ◆ Vermarktung ◆ TLLLR Jena, 18.01.2024

Produkte und Produktpräsentation

Vertriebswege in der Direktvermarktung

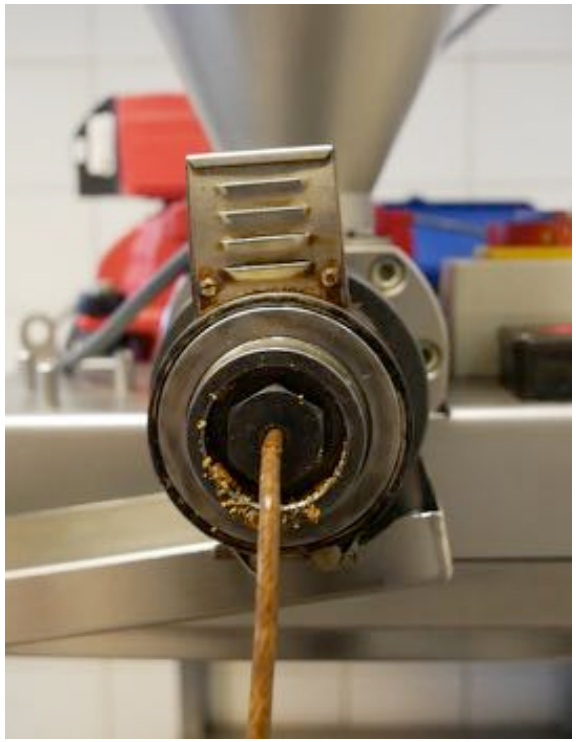
- Hofladen
- Marktstände
- Internet
- Lieferkiste
- Abos
- Mietregal

Öffentlichkeitsarbeit



Nischenvorteile und Erlebnislandwirtschaft

Was kann aus dem Presskuchen hergestellt werden?



Die Walnussmeisterei

- Eigener Anbau auf 4,5 ha
- 200 Walnussbäume
- 30 verschiedene Sorten
- Jungpflanzenvertrieb
- Beratung

- Marktstände in der Region
- Hofladen & Online-Vertrieb
- Lohnknacken & Vermietung
- Verarbeitung
- Regionale Wertschöpfung

Vielen Dank!
Hofladen